


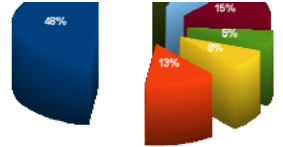
| | | |
|---|--|--------------------|
|  | <i>C.I 1 - Appropriation du cahier des charges</i> | <i>Niveau 3°</i> |
| | Synthèse N°3 | <i>A retenir !</i> |

1- L'ELABORATION DU BUDGET

Tout objet réalisé a un **coût**. Ce coût va déterminer le **prix de vente**.

On appelle **coût de revient** la somme d'argent nécessaire à la réalisation d'un objet.

Celui-ci se décompose en :



Coût de revient = **Coût d'études, recherche, développement...** (bureau d'études),
+ Coût de la matière (matériaux, composants, consommables,...),
+ Coût de la réalisation (main d'œuvre, énergie nécessaire,...),
+ Coût de commercialisation (port, publicité, emballage,...)

Le service comptabilité gère l'ensemble des dépenses et des recettes.
 Tout cela forme ce que l'on appelle un **BUDGET**.

Lorsqu'il est réalisé avant la fabrication, il est estimatif et porte le nom de **budget prévisionnel**.

A la fin de la fabrication on détermine le **budget définitif**.

Une bonne gestion réside dans la maîtrise des coûts et consiste donc à limiter les écarts entre budget prévisionnel et budget définitif.

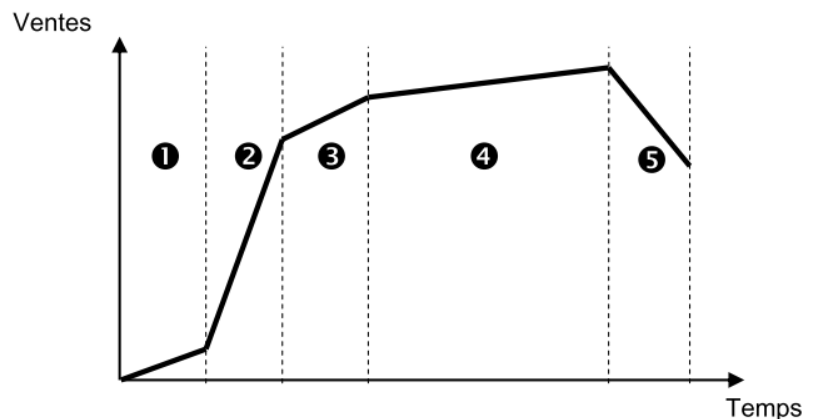
2- DUREE DE VIE D'UN OBJET TECHNIQUE

Un objet se conçoit, se réalise, s'utilise et meurt.

On parle de **durée de vie d'un objet technique** le temps qui va s'écouler entre sa commercialisation et son recyclage ou sa mise au rebut.

Le cycle de vie d'un produit comprend 5 phases :

- La phase de **mise au point** ①
- La phase de **lancement**, ②
- La phase de **croissance**, ③
- La phase de **maturité**, ④
- La phase de **déclin**. ⑤



En fin de vie l'objet doit être en partie recyclé.

- La plupart des produits meurent dès la phase de lancement : *Le parfum BIC*
- Certains meurent lors de la phase de croissance : *La voiture FIAT SENA*
- D'autres ne meurent pas même s'ils atteignent la phase de maturité : la multinationale *COCA COLA*
- Ou passent par toutes les étapes avec succès et atteignent la phase du déclin : *Les processeurs pentiums*

L'entreprise doit donc envisager l'avenir suffisamment tôt et prendre en compte tous ces **aspects économiques** pour que le coût de conception soit adapté au **besoin** et respecte le **budget**.